



NEL 2009, ANNO EUROPEO DELLA CREATIVITÀ E DELL'INNOVAZIONE, LA QUINTA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE, PROMOSSA DALLA FONDAZIONE PUBBLICITÀ PROGRESSO, SI TRASFORMA E DIVENTA UN GRANDE "CONTENITORE" DI ATTIVITÀ.

L'EVENTO SI SVILUPPERÀ NELL'ARCO DI SETTE MESI (DA APRILE A OTTOBRE) E COINVOLGERÀ MOLTE REALTÀ, DIVERSI ATTORI E DIVERSI PUBBLICI, CON UN PROGRAMMA RICCO DI INIZIATIVE ALL'INSEGNA DELLA CREATIVITÀ E DELL'INNOVAZIONE, ELEMENTI CHIAVE PER UNA MIGLIORE QUALITÀ DELLA VITA DI TUTTI.

è una iniziativa di



**Per il programma completo degli incontri THINK UP!**

[www.pubblicitaprogredito.org](http://www.pubblicitaprogredito.org)

**Per informazioni**

[info@koinetica.net](mailto:info@koinetica.net)

In collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche  
Università degli Studi di Milano



# UN APPUNTAMENTO THINK UP!

■ **Mercoledì 29 aprile 2009, ore 14.30 - 17**

**Creatività Responsabile e Responsabilità**

**Pubblica**

*Incontro di aggiornamento e formazione*

Università degli Studi di Milano, Facoltà di Scienze

Politiche Via Conservatorio 7, Milano

**Ingresso libero**

Quale apporto può dare una "Creatività Responsabile" alla comunicazione dell'Ente Pubblico? Questo il tema al centro della seconda tappa del Road Show di Pubblicità Progresso negli Atenei italiani. Interverranno Luisa Leonini, Alberto Contri, Gigliola Mariani, Mauro Del Corpo, Massimo Vasarotti. Coordina Rossella Sobrero.